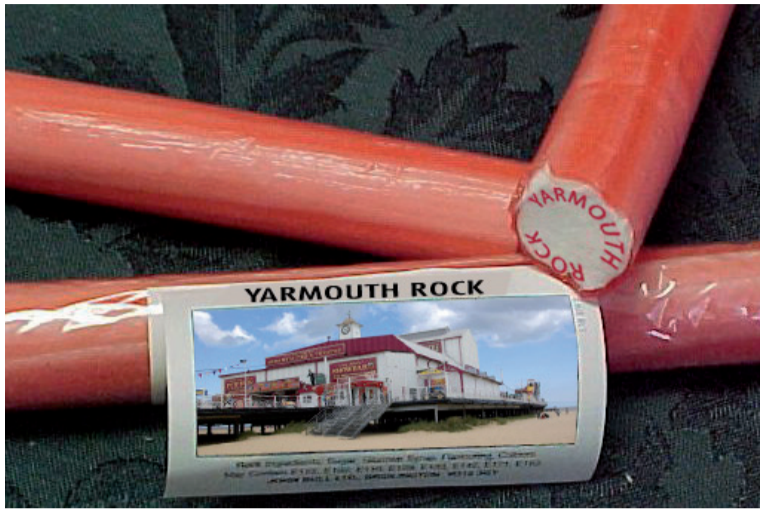


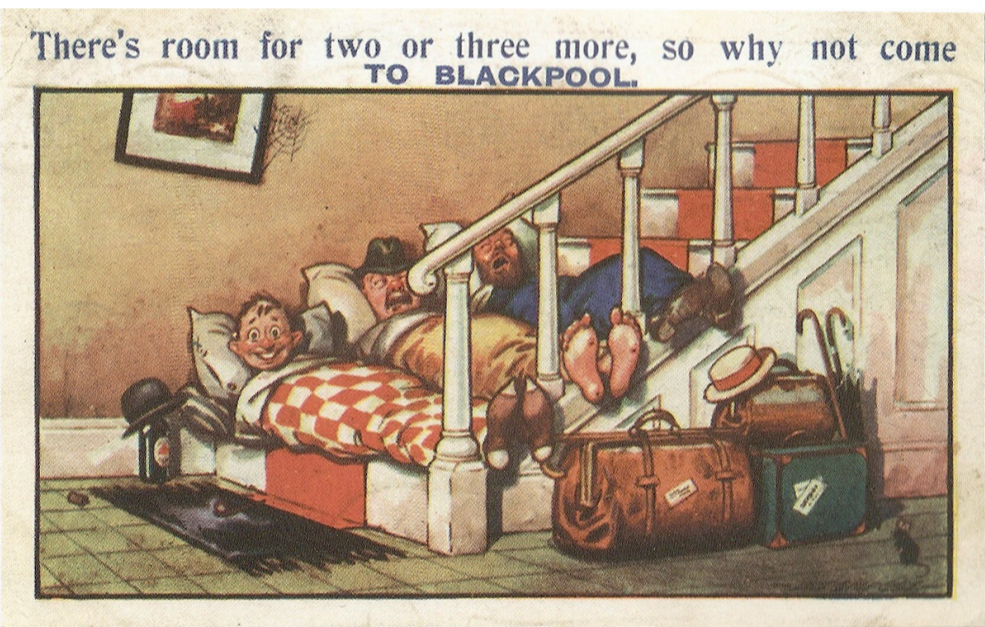
# Good luck

Nothing but the  
between us the **sea**



Overcrowding was a well-tested theme on comic postcards. Images like this implicitly confirmed the idea of money-grubbing landladies but also informed friends at home that the sender had chosen a popular resort.

Pink rock was an inevitable souvenir of seaside excursions with the resort name running through its sugary centre. This 1920s card was sent from Mablethorpe in Lincolnshire.



Recent onderzoek in Engeland wees uit dat chicken tika masala het populairste gerecht is. Fish and chips is van de troon gestoten. Ondanks Jamie Oliver en Gordon Ramsey is de Engelse keuken nog niet verlost van haar slechte reputatie. Bon appetit zegt een Engelsman soms voor het eten, want 'smakelijk eten' laat zich niet vertalen in het Engels. Toen wij aan Engelsen vroegen wat zij tegen elkaar zeggen voor het eten was het antwoord: "Good luck."

Over geluk gesproken. Drukke badplaatsen zoals Blackpool en Great Yarmouth met hun gokpaleizen oefenen een grote aantrekkingskracht uit op mensen met problemen. "Veel mensen met sociaal-economische problematiek keren naar Great Yarmouth terug, omdat het de plek is waar ze als kind gelukkig waren," zegt James Steward van het Time and Tidemuseum. Of het zo'n gelukkige tijd was, is de vraag. De *landladies* van Bed & Breakfasts stonden niet bekend om hun kookkunst. Van 's morgens 10 tot 's avonds 9 zetten ze hun gasten doodleuk op straat. Tijdens *bank holidays* was de toeloop naar *tacky seashoresorts* zo groot dat er te weinig slaapplekken waren om alle mensen onder te brengen.

Het kwam voor dat eenentwintig mensen sliepen in een *single room*. In augustus 1926 sliepen in Southend 10.000 mensen op strandstoelen, in telefooncellen, op bankjes buiten en in de bioscoop. Ook in de jaren vijftig kwam Blackpool 25.000 bedden te kort en stonden in Brighton 2.000 ligstoelen klaar voor de nachtrust.

'Give us back our bad old world,' zeggen Engelsen die terugverlangen naar WO II, een merkwaardige vorm van nostalgie. Ook de smakeloosheid en ellende van de badplaatsen is geretoucheerd door het geheugen. Mensen komen massaal terug en kopen een *Yarmouth rock*: een zuurstok met een tekst erin die volgens een speciaal procedé nog altijd in Great Yarmouth wordt gemaakt, hét souvenir voor zoete herinneringen. Wij zijn voornemens een speciale versie van deze zuurstokken naar Scheveningen te importeren.

